



Dre Deborah Stymiest

## Une même voix, un même message

« Le renforcement de nos messages et le partage de nos outils de communication donnent un public plus informé et, finalement, en meilleure santé. »

Le Petit Robert définit la communication comme un moyen technique par lequel des personnes se transmettent des messages. J'aimerais penser qu'une partie des renseignements sur la santé buccodentaire de la profession est transmise aux particuliers par l'intermédiaire de nos associations. L'avantage d'établir une relation plus étroite entre l'ADC et les associations dentaires provinciales est qu'elle permet de créer un pont de communication moderne et efficace nous reliant à nos patients.

Nous vivons à l'ère de l'information. Les technologies de l'information pénètrent dans nos maisons, nos lieux de travail, nos écoles, et, semble-t-il, s'insinuent dans chaque heure que nous passons éveillés. Nous ne devrions pas être surpris de voir nos patients se tourner de plus en plus vers Internet et le web pour trouver les renseignements sur la santé buccodentaire dont ils ont besoin. Les patients sont plus avisés, ont reçu une meilleure éducation et veulent prendre des décisions éclairées sur leur santé buccodentaire. Je pense que la profession dentaire canadienne peut encore améliorer la coordination des messages de santé buccodentaire que nous transmettons au public.

À la dernière assemblée générale du conseil de l'Association dentaire de l'Ontario (ADO), j'ai eu l'honneur d'être témoin du lancement du nouveau site Web de l'ADO destiné aux patients et appelé YourOralHealth.ca. Ce site Web utilise les toutes dernières technologies et ses caractéristiques interactives, ses vidéos informatives et sa nature conviviale m'ont vraiment impressionnée. Il m'a vraiment frappée comme véhicule de communication conçu pour le patient dentaire d'aujourd'hui.

Cette démonstration m'a donné envie de consulter la partie publique de tous les sites Web des associations dentaires provinciales ainsi que le site Web de l'ADC. Notre profession a vraiment créé un fond d'information formidable pour les patients de tout le pays.

Cet exercice a piqué ma curiosité et m'a fait imaginer ce que le futur pourrait réserver aux communications de notre profession : un seul site Web qui lierait le public canadien à l'information que l'on trouve dans tous les sites Web provinciaux. Un seul clic pour connaître l'information pratique la meilleure et la plus actuelle que le monde de la dentisterie a à offrir. Un site Web où les dentistes et le personnel dentaire peuvent transmettre des pratiques exemplaires et des messages de prévention à leurs patients.

Utiliser la technologie pour constamment créer et partager les meilleurs messages, la profession peut le faire. Nous devons reconnaître que si le travail des personnes qui produisent nos messages est important, que ces messages proviennent de l'ADC, de la Société dentaire du Nouveau-Brunswick ou de l'Association et Collège dentaires de l'Alberta, l'accent doit être placé sur ce qui est dit, et non sur qui le dit.

Je pense qu'une communication efficace constitue un ingrédient essentiel de la recette d'un leadership fort. J'ai hâte de voir l'ADC faciliter la coordination des efforts collectifs de communication de la profession. L'ADC espère continuer à travailler avec ses associations membres pour élaborer un nouveau modèle de communication. Ce cadre révisé réunirait une équipe de communication composée des représentants des associations dentaires provinciales pour identifier les différents moyens et ressources de communication de la profession avec pour principal objectif d'atteindre autant de patients que possible. Le renforcement de nos messages et le partage de nos outils de communication donnent un public plus informé et, finalement, en meilleure santé. Cela ne devrait-il pas être l'objectif commun de la profession?

Je pense que plus nos communications sont fragmentées, moins le public peut en apprendre. Je vous encourage à consulter la partie publique des sites Web de l'ADC et de votre association dentaire provinciale et peut-être vous rendez-vous également compte que nos patients ont beaucoup à gagner si nous transmettons d'une même voix le message de la santé buccodentaire optimale.

Comme l'a dit John Powell, éducateur et auteur américain : «La communication fonctionne pour ceux qui la font fonctionner.» Parler d'une même voix augmentera l'importance de nos messages, élèvera le profil de la profession et garantira que nous sommes entendus.

Deborah Stymiest, BSc, DDS  
[president@cda-adc.ca](mailto:president@cda-adc.ca)