



Le Dr John P. O'Keefe

« La modification du *JADC* est une étape de plus dans notre nouvelle stratégie de publication – une étape qui nous permet de fournir à nos lecteurs et notamment aux membres de l'ADC des services d'information de première qualité. »

Afficher une nouvelle image

L'apparence a-t-elle une importance? Est-elle seulement superficielle ou nous donne-t-elle une bonne idée de ce qu'une personne (ou un organisme, plus précisément) est? Les concepteurs des émissions américaines de télé-réalité, dans lesquelles les participants subissent une chirurgie esthétique complète comprenant souvent la réfection de la dentition, sont sûrement convaincus que l'apparence est essentielle à la confiance en soi.

Je suis probablement la personne la plus mal placée pour parler du bien-fondé de ces émissions, étant donné que je ne les regarde jamais. Par contre, j'ai entendu certains de mes collègues dentistes discuter des répercussions qu'elles peuvent avoir sur notre profession. Les opinions semblent partagées. Certains disent que ces émissions ont des répercussions positives, car elles sensibilisent davantage les gens aux possibilités intéressantes offertes par la dentisterie esthétique. D'autres craignent qu'elles ne déprécient les services de santé et n'en fassent qu'un simple bien, dépeignant les professionnels de la santé comme des vendeurs.

Bien que la vérité se situe probablement quelque part à mi-chemin, les créateurs de ces émissions sont sûrement heureux que les gens les regardent et discutent de ce qu'elles offrent. Cela me rappelle le vieux dicton des éditeurs qui dit que «c'est plus important d'être lu que de dire la vérité». Bien entendu, dans le cas du *JADC*, nous tentons de dire la vérité (au meilleur de nos connaissances) tout en étant lus par le plus de dentistes possible. Je sais très bien que l'apparence d'une publication est un facteur dont le praticien tiendra compte lorsqu'il tentera de décider s'il lira ou non cette publication après une dure journée de travail.

Des lecteurs me disent qu'il est temps de changer l'apparence du *JADC* – de le rendre plus attrayant sur le plan esthétique en prenant soin de ne pas diminuer la crédibilité du contenu, qui est utile et essentiel aux dentistes canadiens. Je suis de leur avis. À partir du présent numéro, donc, notre

journal affichera une nouvelle image, et ce, à plus d'un égard. Non seulement nous introduisons beaucoup de nouveaux éléments graphiques, mais aussi nous faisons l'essai d'une nouvelle couverture.

Dans le but de rendre hommage à ceux qui contribuent à l'avancement de notre profession, j'invite des personnes à faire publier leur photo sur la page couverture. Ces personnes seront liées en quelque sorte au contenu du numéro en question, qu'il s'agisse de l'auteur d'un article ou du sujet d'une entrevue, d'une nouvelle ou d'un article. Il est important, je crois, de souligner les efforts volontaires de nos collègues, desquels nous profitons tous. Il arrive très souvent que les personnes qui contribuent le plus à leur profession sont celles pour qui la reconnaissance publique et l'autopromotion sont les moindres de leurs préoccupations.

Conscient de ce fait, j'ai demandé au Dr David Kennedy de Vancouver, auteur de 2 articles cliniques, d'accepter qu'on publie sa photo sur la page couverture de ce mois-ci. Depuis de nombreuses années, il contribue grandement à la profession à titre bénévole. C'est comme auteur de l'un de nos manuels de dentisterie pédiatrique qu'il a d'abord attiré mon attention à l'époque où j'étais étudiant. Depuis, il a élargi ses horizons professionnels afin d'y inclure l'orthodontie. J'espère que vous aimerez ses articles sur la prise en charge de l'occlusion croisée unilatérale postérieure – un sujet qui devrait être utile à tous les dentistes généralistes.

La modification du *JADC* est une étape de plus dans notre nouvelle stratégie de publication – une étape qui nous permet de fournir à nos lecteurs et notamment aux membres de l'ADC des services d'information de première qualité. Je considère le journal dans sa version imprimée comme une lecture indispensable aux dentistes canadiens qui souhaitent demeurer à l'affût des faits nouveaux touchant leur vie professionnelle. La version électronique du *JADC*, quant à elle, deviendra plus universelle et érudite. Nous assisterons également cet automne au lancement du nouveau site Web de l'ADC, mettant en vedette des services offerts exclusivement à nos membres.

Bien que nos publications ne subissent pas de changement drastique, leur nouvelle image est le symbole d'un organisme en évolution – particulièrement à l'écoute des besoins de ses membres. Ces changements ne sont pas seulement superficiels. Le *JADC* est l'image que notre organisme projette au monde : un visage humain, ouvert et réceptif. Nous écouterons attentivement vos commentaires.

John O'Keefe
jokeefe@cda-adc.ca