

Éditorial

AIDEZ-NOUS À NOUS AMÉLIORER



Le Dr John P. O'Keefe

Le *JADC* et *Communiqué* sont-ils des ressources utiles pour vous? Êtes-vous satisfaits de leur évolution? Avez-vous des propositions d'amélioration? Les questions que nous souhaitons poser aux dentistes canadiens sont si nombreuses que nous ajoutons un sondage auprès des lecteurs à ce numéro du *Journal* afin que nous puissions continuer à produire des publications aussi bonnes que possible.

Ces trois dernières années, nous avons consulté un nombre restreint de lecteurs, d'auteurs et d'annonceurs avant de modifier nos publications, mais notre dernier sondage complet remonte à 1994. Beaucoup d'eau a passé sous les ponts depuis. Nous avons repensé la formule du *Journal*, lancé la version électronique du *JADC* et de *Communiqué* et quelque peu modifié le contenu de ces deux parutions. Avant d'aller plus loin, nous désirons entendre vos avis.

Je voudrais ici résumer la démarche qui a inspiré les changements des très

récentes années. Partant du principe que nous publions à la fois une revue et un bulletin de nouvelles, je pense que ces deux parutions doivent chacune avoir une orientation et un mandat distincts. Le *Journal*, qui est axé sur le processus décisionnel clinique fondé sur la science, présente les principaux enjeux ayant un impact sur la profession dentaire; *Communiqué*, pour sa part, se focalise sur les intérêts privés des dentistes membres de l'ADC.

Communiqué est donc un outil de communication précieux pour se tenir au courant des dernières nouvelles de l'ADC et des questions reliées à la gestion du cabinet et aux finances personnelles. Selon moi, les publications doivent être aussi lisibles que possible car nos lecteurs sont constamment submergés de documents à lire. Par ailleurs, il m'apparaît important de pouvoir transférer des informations électroniques, car tôt ou tard la majorité des informations scientifiques circuleront par voie électronique. La plupart des dentistes ont accès à l'Internet, et l'ordinateur accompagne de plus en plus les étudiants dans leur formation professionnelle.

La rubrique du *Journal* consacrée à la recherche clinique a été conservée. Lorsque j'ai consulté d'autres dentistes, j'ai su que beaucoup refusaient de lire les textes complets de la plupart des articles de recherche. Cependant, il est important pour les auteurs que leur travail soit publié dans une revue scientifique. Pour faire le pont entre ces deux exigences, nous avons décidé que la version imprimée contiendrait un résumé d'une page de ce type d'articles, et que l'intégralité de ces derniers serait disponible en direct.

La version imprimée du *Journal* comprend des articles plus courts et des résumés afin de «faciliter» la lecture. Quant au lecteur lui-même, il est de plus en plus invité à consulter la version en direct ou le Centre de documentation de l'ADC pour de plus amples informations. Je pense qu'il est temps de savoir ce que pensent le plus de lecteurs possibles du bien-fondé de ces approches.

N'hésitez surtout pas à utiliser ce sondage pour exprimer les opinions auxquelles vous tenez le plus. Ces deux années à ce poste m'ont appris à garder mon calme et je tiens à entendre le pire et le meilleur car, selon moi, le but de la critique est de nous aider à améliorer nos produits. Pour assurer la confidentialité des données et l'objectivité de l'étude, nous avons retenu les services d'un organisme de recherche extérieur (*Summit Strategy Group*, Toronto).

Il existe différentes versions de ce sondage, suivant que vous recevez le *Communiqué* ou non. Par ailleurs, nous demandons à nos lecteurs francophones de bien vouloir répondre à quelques questions portant précisément sur la présentation des versions françaises. Cet exercice devrait prendre une vingtaine de minutes de votre temps.

Afin de faciliter le retour du questionnaire, nous joignons une enveloppe pré-affranchie. Sachant que les enveloppes et questionnaires ont vite fait de se perdre dans les cabinets des dentistes occupés, nous proposons divers incitatifs aux premiers lecteurs qui nous renverront leur questionnaire rempli. Ainsi, les douze premiers qui nous répondront recevront *Le Compendium des produits et spécialités pharmaceutiques*.

Nous savons que vous êtes débordés et qu'une pile de documents vous attend sur votre bureau. Nous savons aussi que vous êtes assaillis à droite, à gauche et au centre par toutes sortes de sondages portant sur toutes sortes de sujets. Malgré tout, nous aimerions énormément savoir ce que vous pensez de nos publications actuelles et de leur évolution. L'effort que vous ferez pour répondre à notre sondage se reflétera dans les futurs changements. Nous sommes déterminés à améliorer nos publications afin que celles-ci reflètent toujours les besoins des dentistes au Canada.

John O'Keefe
1-800-267-6354, poste 2297
jokeefe@cda-adc.ca