

Le mot du président

PROMOUVOIR LA SANTÉ BUCCO- DENTAIRE



Le Dr John Diggins

Avril est le Mois de la santé dentaire. Cet événement annuel nous rappelle notre engagement professionnel à promouvoir la santé bucco-dentaire chez les Canadiens. Bien sûr, l'événement lui-même a évolué avec le temps. C'est aux Transactions de l'ADC de 1957 qu'on mentionna pour la première fois une période promotionnelle de la santé bucco-dentaire et que les gouverneurs de l'ADC adoptèrent la résolution suivante : «Il est résolu que l'Association dentaire canadienne entreprenne de proclamer une Semaine/Journée (ou des journées) nationale de la santé dentaire.» Après des débuts timides, la Semaine de la santé dentaire devint le Mois de la santé dentaire à la fin des années 70.

Bien que l'ADC ne joue plus un rôle central dans la célébration du Mois de la santé dentaire, l'Association continue d'être au premier plan de la promotion de la santé bucco-dentaire des Canadiens. Ce rôle est un élément fondamental de l'énoncé de mission de l'ADC. Pour

comprendre ce que nous avons accompli au cours des 40 dernières années, il est instructif de lire le mémoire que l'ADC présenta à la Commission royale d'enquête sur les services de santé en 1962. C'est cette commission qui plus tard suggéra d'instaurer le système médical actuel, si cher aux Canadiens.

Au début des années 60, les problèmes bucco-dentaires des Canadiens semblaient insurmontables. À cette époque, la maladie buccale était rampante. On manquait énormément de personnel dentaire, et seulement un tiers de la population visitait le dentiste une fois l'an. On ne disposait d'aucun régime de soins dentaires prépayés, et la fluoruration ne profitait qu'à une petite minorité. Devant cet immense défi, l'ADC recommanda au gouvernement fédéral qu'il privilégie la prévention des maladies buccales en appuyant la fluoruration des eaux, l'éducation du public, la recherche dentaire et l'augmentation de la main-d'oeuvre.

Le Canada affiche aujourd'hui un niveau de santé bucco-dentaire et une norme de soins dentaires parmi les meilleurs au monde. Notre profession a raison d'être fière de ces accomplissements. Cependant, nous ne devrions pas les tenir pour acquis. Ce dont nous jouissons aujourd'hui est le fruit des efforts concertés de nombreux professionnels dentaires dévoués, et je ne doute pas que les dentistes du Canada devront en faire autant à l'avenir.

Le leadership dont a fait preuve la profession à cette époque a porté de nombreux fruits. La santé bucco-dentaire et la pratique dentaire ont changé du tout au tout ces quatre dernières décennies. Comme vous le savez, nous nous heurtons aujourd'hui à différents problèmes. Certains membres de notre société exigent que des modalités de traitement et de prévention importantes soient retirées de notre arsenal thérapeutique. D'autres groupes professionnels cherchent à convaincre les gouvernements qu'ils sont qualifiés pour être les principaux fournisseurs de soins bucco-dentaires au Canada. Enfin, une population âgée grandissante n'a malheureusement guère les moyens de se payer les soins approfondis dont elle a besoin.

Les difficultés d'hier diffèrent de celles d'aujourd'hui, et sûrement que demain la dentisterie organisée aura toute une nouvelle série de défis à affronter. Peu importe la nature des problèmes auxquels nous nous heurtons, il est un principe constant que nous ne pouvons être efficaces que si nous unissons nos efforts pour le bienfait de la société et de notre profession.

Nous devons notre statut social à la confiance et à l'estime que nous confère le public. Cette confiance est fonction de notre aptitude individuelle et collective à bien communiquer avec nos patients et, en échange, à prendre leurs préoccupations au sérieux. Contrairement aux années 60 où l'intérêt et la sensibilisation du public envers la santé bucco-dentaire semblaient limités, le public d'aujourd'hui est assoiffé d'informations sur le maintien d'une bonne santé bucco-dentaire et les nouveaux traitements de la maladie buccale. Par là, le rôle de notre profession dans la vulgarisation de l'information a grandement évolué. Nous devons aujourd'hui veiller à ce que le public ait accès à des renseignements clairs et simples, fondés sur la science.

Cette année, pour le Mois de la santé dentaire, l'ADC a fait paraître des publicités dans certains magazines nationaux populaires comme *Châtelaine*, *Sélection du Reader's Digest* et *L'Actualité*. Ces publicités prônent l'importance de la santé bucco-dentaire et le rôle clé que jouent les dentistes dans la promotion de cette dernière. Nous avons également préparé des dossiers d'information que les journaux communautaires et d'autres véhicules médiatiques du pays peuvent utiliser. Pour célébrer l'événement, notre site Web affiche un nouveau programme pour enfants.

Les moyens de communication peuvent avoir changé au fil des ans, mais le principe sous-jacent à nos messages est inébranlable. Nous nous engageons fermement à offrir aux Canadiens de l'information de qualité, fondée sur la science, qui les aidera à garder «le sourire pour la vie».

*John Diggins, B.Sc., DMD, MSD
Président de l'Association dentaire
canadienne*