



Dr John P. O'Keefe

Une nouvelle plateforme pour les conversations cliniques

« Le JADC de demain peut créer cette communauté en offrant aux dentistes un contenu scientifique et clinique canadien fiable. »

En août dernier, j'ai assisté à la conférence annuelle de la Société américaine des directeurs d'association à Toronto, principalement dans le but d'en apprendre davantage sur l'utilisation des médias sociaux pour accroître la participation des membres au sein des associations, l'un des thèmes de la conférence. Cette conférence est vite venue confirmer un sentiment que j'avais depuis longtemps – que la révolution technologique dans le domaine de l'information et des communications a complètement bouleversé l'univers des regroupements classiques de membres.

Aujourd'hui, les gens peuvent utiliser ces technologies pour créer des communautés en empruntant des voies non officielles et parfois même en court-circuitant complètement les associations traditionnelles. Si l'on ajoute à ce fait la pression générale en faveur d'une diminution du niveau des cotisations pour des associations de tous genres, il est clair que les associations doivent aujourd'hui se donner une mission bien précise pour espérer survivre et prospérer. Ces défis ont été résumés en ces termes par l'un des présentateurs à la conférence : une association ne peut prétendre avoir le soutien de ses membres que si elle peut «héberger la plateforme sur laquelle se déroulent les conversations les plus importantes pour ceux-ci».

Compte tenu de ce fait, comment le JADC pourrait-il faciliter les conversations les plus importantes pour les dentistes canadiens, tout en contribuant à l'établissement de cette communauté dentaire unie que le Dr Friedlander qualifie à juste titre d'élément essentiel à notre profession dans son article (p. 679)?

Au cours de la dernière année, nous avons posé ces questions à un large éventail de membres de la profession et avons écouté attentivement ce qu'ils avaient à nous dire. Nous avons analysé notre cadre de fonctionnement et avons examiné comment modifier nos stratégies pour prospérer dans le contexte actuel. J'ai aussi examiné les nombreuses suggestions de contenu qui me sont faites sur une base continue par les lecteurs du JADC.

Je crois que les dentistes canadiens attendent du JADC un nouveau type de service pour la diffusion des connaissances cliniques, un service proposant des ressources cliniques pratiques qui faciliteront la prise de décisions cliniques, plutôt qu'un journal érudit classique. Le JADC de demain peut créer cette communauté en offrant aux dentistes un contenu scientifique et clinique canadien fiable.

À la lumière de ces vastes consultations, notre Conseil d'administration a donné son aval à une nouvelle stratégie de publication qui sera développée progressivement au cours des années à venir. Lorsque la stratégie sera achevée, sa pièce maîtresse consistera en un ensemble de bases de données électroniques consultables grâce auxquelles les dentistes auront accès à des renseignements cliniques fiables, là et au moment où cela importe – durant la prestation des soins. Les dentistes canadiens auront également la possibilité d'utiliser les médias sociaux modernes pour échanger sur différents sujets d'importance clinique.

Cette nouvelle vision ne sera toutefois pas instantanée. Il y aura d'abord une période de transition durant laquelle nous consulterons les dentistes pour mieux préciser le type de conversations cliniques à privilégier sur notre plateforme et la manière de mener ces conversations. À cette fin, je consulterai plusieurs groupes de dentistes et d'étudiants en médecine dentaire au cours de la prochaine année pour aider à déterminer la structure et le contenu de notre nouvelle base de connaissances.

Cependant, comme nos ressources sont limitées, nous devons faire des compressions dans certains volets de notre stratégie actuelle de publication, afin de nous concentrer sur l'élaboration de la stratégie de demain. Ainsi, au plus 6 éditions de la version imprimée du JADC seront produites en 2010. Nous introduirons toutefois un nouveau service, le JADC Express, qui vous fournira des renseignements concis sur les plus récentes avancées scientifiques et cliniques importantes. Ce nouveau service sera offert aux membres de l'ADC dont nous avons l'adresse électronique.

Au cours de la prochaine année, nous créerons également un nouveau site Web pour le JADC, sur lequel nous commencerons à créer la future base de connaissances cliniques. Lorsque ce nouveau site Web sera opérationnel, vous serez invités à le consulter et à le commenter afin de nous aider à façonner la plateforme qui hébergera les conversations cliniques essentielles à la dentisterie canadienne. Après tout, la dentisterie clinique n'est-elle pas ce qui lie notre communauté?

John O'Keefe
1-800-267-6354, poste 2297
jokeefe@cda-adc.ca