

L'Internet pour les dentistes

CRÉATION D'UN SITE WEB : POINTS À EXAMINER

© J Can Dent Assoc 2000; 66:483

Beaucoup de dentistes ont déjà créé leur propre site Web pour améliorer leur communication avec le monde extérieur. Un site Web vous donne l'occasion de publiciser exactement ce que votre cabinet a à offrir et de répondre aux besoins et intérêts de vos patients. Les sites Web sont une bonne façon d'utiliser l'Internet comme outil de communication. Pour certains dentistes, un site Web est simplement une collection de pages remplies de textes, de graphiques et de vidéos qui permettent au public d'examiner leur cabinet. Pour d'autres, il leur permet d'étendre leurs services en offrant des transactions de commerce électronique (paiements par carte de crédit), des communications de données vocales et même des rendez-vous. Avant de créer un site Web pour votre cabinet dentaire, vous devriez examiner plusieurs points.

Planification

La planification peut vous épargner beaucoup d'argent, de temps et de mots de tête. Commencez par étudier comment d'autres sites Web dentaires réussissent — il peut y avoir un style sur Internet qui répond aux besoins de votre cabinet. Si vous vous rendez à un outil de recherche Internet (p.ex., www.altavista.com) et tapez le mot «dentiste», vous trouverez plusieurs sites qui ont été conçus spécifiquement par des dentistes. Vous en aimerez certains et en détesterez d'autres. Le principal objectif est de choisir une apparence qui est professionnelle et fonctionnelle. Prenez le temps de noter quelle mise en page rend l'information attrayante et utile.

Avant d'aller plus loin, vous devez répondre à quelques questions de base. Par exemple, à qui s'adressera l'information? Voulez-vous afficher quelques photos de votre travail dentaire? Quels sont les règlements provinciaux touchant la publicité? Une fois que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez organiser l'information. Prenez un morceau de papier et écrivez le contenu de chaque page. Affichez les pages au mur sous la forme d'une pyramide et voyez ce que le visiteur du site doit faire pour passer d'une information à une autre. (Il est utile de considérer le site comme une pyramide où des tunnels vous mènent à différentes chambres.) Certains endroits du site auront de plus longs tunnels et demanderont plus de réflexion.

Prenez le temps de penser à un nom pour votre site Web (nom de domaine) que les gens pourront se rappeler facilement. Quand vous avez une idée, vérifiez si le nom de domaine a déjà été choisi par quelqu'un d'autre, en allant à des sites comme www.register.com et www.supersavedomains.com. Moyennant des frais, ces sites vous permettent également de réserver des noms de domaine, habituellement pour deux ans. Quand vous choisissez un nom de domaine, pensez à un nom qui fait du sens pour vos patients. Ce sera ainsi plus facile pour eux de vous trouver sur Internet.

Conception graphique

Une fois que vous avez planifié le contenu de base du site Web, demandez l'aide d'un concepteur graphique. Le succès de votre site peut dépendre de l'apparence et de la fonction de vos pages. Les fichiers graphiques devraient être assez petits pour que les visiteurs du site n'aient pas à attendre trop longtemps avant que les images s'affichent. La taille des fichiers dépend de la façon dont ces derniers sont formatés. La plupart des concepteurs de pages Web aiment utiliser les fichiers JPEG et GIF pour permettre un téléchargement plus rapide.

Les graphiques de navigation sont très utiles sur un site Web. Il est bien de voir une certaine continuité pour aider les visiteurs à faire la transition entre une page et une autre. Chaque page devrait avoir des boutons (liens) qui mènent le visiteur à

des endroits particuliers du site. Il est essentiel d'avoir un bouton de retour à la page d'accueil. Pour la plupart des sites, la page d'accueil fonctionne comme la table des matières d'un livre. Si vous visitez un bon site, la page d'accueil devrait vous mener à différents niveaux d'information. Sans table des matières pour les aider à s'orienter, les visiteurs peuvent perdre patience et quitter le site.

Mise à jour

Mettre à jour votre site est crucial, surtout quand il contient des liens avec d'autres sites. L'Internet change rapidement, et les sites Web deviennent désuets. Évitez de causer à vos visiteurs des frustrations inutiles. Aussi, mettez à jour votre information régulièrement. Les visiteurs sont plus à même de revenir consulter votre site si vous y changez constamment les renseignements et les photos.

Marketing

Une fois que le site Web est entièrement fonctionnel, il est important d'envisager un plan de marketing pour laisser savoir à vos visiteurs comment trouver le site. Vous pouvez inscrire votre adresse URL sur les cartes d'affaires, les en-têtes de lettre, les aimants, les crayons et les brosses à dents. Si vous utilisez le courriel, vous pouvez inscrire votre site Web dans le fichier de signatures pour que vos patients puissent cliquer automatiquement sur l'adresse et se rendre directement sur le site.

Il est également important de soumettre votre site Web aux outils de recherche Internet. Ces outils demanderont divers descripteurs que les gens peuvent utiliser pour vous trouver. Demandez à vos patients leurs suggestions — après tout, ce sont eux qui vous chercheront sur l'Internet.

*Le Dr Scott MacLean exerce dans un cabinet privé à Halifax (Nouvelle-Écosse).
Courriel : maclean@ns.sympatico.ca.*

Les vues exprimées sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement les opinions et les politiques officielles de l'Association dentaire canadienne.
