

Éditorial

PATINER DANS LE BON SENS



Le Dr. John P. O'Keefe

Je crois que c'est Wayne Gretzky qui disait «vous devez aller là où la rondelle se rend», en se référant au critère d'anticipation d'un bon sportif. Dans un environnement changeant comme le sien, le *Journal* doit anticiper l'avenir de l'édition biomédicale. C'est ainsi que nous introduisons ce mois-ci quelques innovations à l'image du *Journal* du futur.

Je crois savoir «où la rondelle se rend». Dans moins de dix ans, je pense que tous les cabinets dentaires seront branchés sur la voie express de l'Internet, et ce toute la journée. Nous utiliserons cette voie de l'information pour répondre à des questions cliniques, peaufiner des techniques cliniques et éduquer les patients. J'aimerais croire que le *JADC* sera «sur la glace» quand ce moment viendra.

Bien que beaucoup de lecteurs risquent de ne pas être encore des utilisateurs réguliers de l'Internet, je pense que nous devons tailler notre place dans l'édition électronique pour que, plus tard, nous puissions créer un service d'information

plus dynamique et responsable pour la profession dentaire canadienne.

Dans la présente édition, le Dr Scott MacLean de Halifax inaugure une nouvelle chronique appelée «L'Internet pour les dentistes». Celle-ci a pour fonction de vous aider à utiliser l'Internet comme source d'information professionnelle et commerciale. Le Dr MacLean conduit un groupe de discussion électronique pour les dentistes des provinces atlantiques depuis plusieurs années. C'est avec enthousiasme qu'il partage son expérience du pouvoir de l'Internet comme source d'information pour les dentistes.

J'ai souvent dit dans mes éditoriaux que je voulais amener les lecteurs aussi loin qu'ils désirent se rendre. Dans cette édition, nous rapprochons ce désir de la réalité. L'article du Dr Robert Hawkins et ses collaborateurs paraît en intégralité dans la version électronique du *JADC* uniquement (<http://www.cda-adc.ca/jadc/vol-65/issue-11/617.htm>). Seul un sommaire d'une page paraît dans la version imprimée.

Pour ratifier la formule version imprimée abrégée/version électronique intégrale, je me suis renseigné auprès des responsables de Medline, car je voulais m'assurer que l'article publié sur Internet serait considéré comme une publication légitime — ce qui est très important du point de vue de l'auteur. Je peux assurer les auteurs qu'il s'agit bien d'une publication légitime, que la mention figurant sur Medline renvoie bien à la version électronique de l'article et qu'il existe un lien direct entre les versions Internet de Medline et l'article intégral publié dans l'*eJADC*.

Je nous vois à l'avenir publier la plupart de nos articles de recherche de cette façon. Le praticien occupé peut lire le sommaire d'une page si, par exemple, un patient se présente dix minutes en retard. Si l'article l'intéresse, il peut consulter la version électronique plus tard, quand il aura plus de temps libre. L'article peut être visionné d'un clic de la souris.

L'auteur en sort également gagnant. Un article de recherche clinique ou un compte rendu systématique peut être publié plus rapidement et être porté à l'attention de chercheurs du monde entier. La stratégie de pression est une technique de marketing qui peut ici s'avérer utile.

Le mois prochain, nous publierons un article dont la version électronique intégrale sera complétée de deux courtes vidéos démontrant des techniques particulières. Pour savoir si votre logiciel est capable de visionner des vidéos, veuillez cliquer sur «Centre multimédia» à la page de l'*eJADC* (www.cda-adc.ca/jadc) pour regarder une courte vidéo que le Dr William Hettenhausen de la Fondation Your Teeth For a Lifetime (Vos dents pour la vie), établie à Thunder Bay (Ontario), a bien voulu nous prêter.

Vous pouvez télécharger le logiciel RealPlayer sans frais, à partir du site de l'*eJADC*. Vous profiterez mieux de la vidéo si votre connexion Internet est à grande vitesse. Si vous avez du mal à visionner les vidéos de l'*eJADC*, veuillez communiquer avec moi, et je m'arrangerai pour obtenir des réponses à vos questions dans un prochain numéro.

L'Internet peut nous aider à diffuser l'information de plus d'une façon. C'est en octobre que, par anticipation au programme télévisé de CBS sur les conduites d'eau des unités dentaires, j'ai envoyé le message électronique auquel le Dr Sandra Bennett se réfère dans sa lettre (p. 602). Cet avertissement, informant les destinataires du jour et de l'heure de diffusion du programme, contenait six sommaires d'articles choisis par le Dr Ed Putnins et renvoyait au Centre de documentation et au site Web de l'ADC pour plus de détails.

Je suis convaincu que cette voie express de diffusion de l'information vitale peut vous aider à répondre aux questions que poseront vos patients quand ils liront dans les journaux des articles ou verront à la télévision des reportages sur des sujets dentaires. Un des destinataires de mon message électronique a commenté avec enthousiasme : «Le *Journal* comme je le veux, quand j'en ai besoin.»

Sur ces bons mots, je souhaite à tous nos lecteurs, auteurs, réviseurs et partenaires financiers de joyeuses fêtes, pleines de santé.

John O'Keefe
1-800-267-6354, poste 2297
jokeefe@cda-adc.ca