

CARTE DES TARIFS 2010

En vigueur le 1^{er} janvier 2010

PUBLICITÉ GÉNÉRALE - comprend les deux publications (française et anglaise)

	1 fois	6 fois	12 fois	18 fois	24 fois
1 page	2770 \$	2660 \$	2625 \$	2440 \$	2340 \$
2/3 page	2295	2240	2165	2091	2015
1/2 page	1655	1615	1525	1430	1390
1/3 page	1290	1230	1195	1090	1050
1/4 page	1020	930	895	825	770
1/8 page	610	595	580	540	525

COUVERTURES

(Aucune annulation; les tarifs comprennent 4 couleurs. Toutes les couvertures sont 4 couleurs seulement.)

Couverture avant intérieure	4740 \$
Couverture arrière intérieure	4740 \$
Couverture arrière extérieure	4905 \$
Franc bord	Aucuns frais
Négatif (français)	Aucuns frais

COULEUR

Une couleur additionnelle	635 \$
Deux couleurs additionnelles	1325 \$
4 couleurs	1890 \$

COMMISSION ET RABAIS

Commission de 15 % aux agences publicitaires reconnues – aucun rabais pour paiement hâtif.

EXIGENCES TECHNIQUES

Le JADC est une publication imprimée à l'offset (voir Information électronique). Si des fichiers PDF de haute résolution ne sont pas fournis ou que des négatifs le sont, des frais additionnels de 275 \$ s'appliqueront.

	LARGEUR	HAUTEUR
Taille bordure	8 ¹ / ₄	10 ⁷ / ₈
Empagement	7	10
Taille franc bord	8 ⁵ / ₈	11 ¹ / ₄
Taille franc bord D.P.S.	17	11 ¹ / ₄

UNITÉ

2/3 page verticale	4 ¹ / ₂	9 ³ / ₈
2/3 page horizontale	6 ¹⁵ / ₁₆	6 ¹ / ₄
1/2 page horizontale	6 ¹⁵ / ₁₆	4 ⁵ / ₈
1/3 page horizontale	6 ¹⁵ / ₁₆	3 ¹ / ₈
1/3 page verticale	2 ¹ / ₈	9 ³ / ₈
1/4 page verticale	3 ¹ / ₃	4 ¹¹ / ₁₆
1/4 page horizontale	6 ¹⁵ / ₁₆	2 ⁵ / ₁₆
1/8 page	3 ¹ / ₃	2 ⁵ / ₁₆

FRÉQUENCE : 6 fois par an.

DATE DE PUBLICATION : Le 8^e jour du mois de la publication.

Envoyez les bons d'insertion et le matériel publicitaire à :

Keith Communications Inc.

1599, rue Hurontario, bureau 104, Mississauga, Ontario L5G 4S1
Tél. : (905) 278-6700 / 1-800-661-5004 Téléc. : (905) 278-4850
Site Web : www.keithhealthcare.com Courriel : jreid@keithhealthcare.com

INSERTIONS

Tarif page noir et blanc (deux premières pages). Aucuns frais d'insertion. Troisième et quatrième pages à 75 % du tarif N & B. Pages additionnelles à 50 %.

Devis pour insertion polysac sur demande.

CARTES-RÉPONSES

1200 \$ par insertion. Cartes fournies par annonceurs. Taille : minimum 3 po. de haut (côté dos) sur 5 1/2 po. de large plus 2 1/2 po. de blanc de pli (côté gauche). 1/4 po. pour bordure du haut nécessaire. Date de livraison – 5^e jour du mois précédant le mois de publication.

INFORMATION ÉLECTRONIQUE

Fichiers PDF de haute résolution pour impression de qualité avec épreuves en couleur. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Ken Gardiner, tél. : (613) 738-5806, courriel : keng@dolco.com

L'information sur le FTP est disponible sur demande.

DATES DE CLÔTURE

Commandes d'insertion : le 28^e jour; deux mois avant la date de publication. Matériel : 5^e jour du mois d'avant.

RÈGLEMENTS SUR LES COPIES ET CONTRATS

1. Toute copie est sujette à l'approbation de l'ADC.
2. Les annulations sont refusées après la date de clôture.

INFORMATION SUR LES INSERTIONS

Variations à l'insertion standard de deux pages sujettes à un prix spécial. Taille : 8 3/8 po. sur 11 1/2 po. blanc de pli (côté gauche). 1/4 po. bordure du haut requis. Insertions conformes aux exigences techniques de l'empagement.

Papier – ne doit pas dépasser 100 livres (minimum 70 livres).

Insertions des É.-U. doivent mentionner «Imprimé aux É.-U.».

Un échantillon ou une photocopie de l'insertion doit accompagner toute commande – les clients sont responsables pour les frais de douane.

Date de livraison – 5^e jour du mois précédant celui de la publication.

Envoyez à : Journal de l'Association dentaire canadienne, a/s Dollco Printing, À l'attention de : Ken Gardiner, 2340, boul. St. Laurent, Ottawa, ON K1G 6E3; Envoyer l'avis d'expédition à : rgalipeau@cda-adc.ca

DIFFUSION : 21 891

Portrait au verso

PORTRAIT

Le *JADC* est la publication vedette de l'Association dentaire canadienne.

Publication officielle de la profession dentaire au Canada depuis 1935, le *JADC* est publié 6 fois par année en français et en anglais. Il est envoyé à tous les dentistes et à tous les étudiants en médecine dentaire du Canada dans la langue officielle de leur choix, ainsi qu'aux bibliothèques, aux facultés de médecine dentaire, aux gouvernements et aux représentants de l'industrie dentaire.

Le *JADC* est la seule publication dentaire nationale revue par les pairs au Canada. Il se voue à publier des articles cliniques et scientifiques valables, fondés sur les meilleurs faits qui soient, et à informer les dentistes du Canada des questions et développements dentaires d'importance pour la profession.

Le *JADC* a toujours comme objectif de répondre aux besoins de connaissances et d'information des dentistes canadiens. D'après les commentaires des lecteurs du *JADC*, les dentistes veulent de l'information clinique et commerciale pratique, présentée dans un format attrayant et accessible. C'est pourquoi le *JADC* est offert à la fois en version imprimée et électronique.

Dans le cadre de sa stratégie de publication, la version imprimée du *JADC* est identifiée comme la lecture «indispensable» aux dentistes canadiens. Il bâtit une communauté au sein de la dentisterie canadienne en permettant aux dentistes de s'y retrouver et de voir leurs préoccupations publiées dans les pages du *JADC*. La version électronique du *JADC* est l'édition «mondiale» — une édition ouverte au monde qui continuera de mettre en vedette du matériel savant et révisé par les pairs.

Le *JADC* en pleine évolution combine des articles cliniques de synthèse, des nouvelles tirées d'une variété de sources et des entrevues avec des gens de la profession, de même que notre matériel traditionnel.

Les outils préférés des lecteurs comprennent une rubrique qui répond de façon concise aux questions cliniques de tous les jours (Point de service), une rubrique qui traite de l'art technique de la dentisterie (Images cliniques) et des séries de questions sur le diagnostic clinique (Défi diagnostique). Les conseillers de rédaction du *JADC* parcourent la littérature dentaire et médicale pour y recueillir des informations que les lecteurs du *JADC* retrouvent résumées dans la toute nouvelle rubrique Le meilleur de la littérature actuelle. Le *JADC* travaille également en étroite collaboration avec les organismes nationaux des spécialités dentaires pour offrir de l'information clinique à jour aux disciplines concernées.

On retrouve dans la version électronique du *JADC* le texte intégral d'articles sélectionnés, ainsi que des nouvelles et du matériel audiovisuel supplémentaires. La version française se trouve à l'adresse www.jcda.ca et la version anglaise à l'adresse www.jcda.ca.

Rédacteur en chef :

Dr John O'Keefe

L'Association dentaire canadienne

1815, promenade Alta Vista

Ottawa (Ontario) K1G 3Y6

Tél. : (613) 523-1770, poste 2297

Télééc. : (613) 523-7736

Courriel : jokeefe@cda-adc.ca

Conceptrice graphique :

Janet Cadeau-Simpson

jcsimpson@cda-adc.ca

L'une d'une série continue de publications représentées par

Keith Communications Inc.

1599, rue Hurontario, bureau 104

Mississauga (Ontario) L5G 4S1

Tél. : (905) 278-6700 / 1-800-661-5004

Télééc. : (905) 278-4850