

Mot du président

À L'ÉCOUTE DU PUBLIC



Le Dr Alfred Dean

Il peut être difficile de nous voir comme d'autres nous voient. À ce que je sache, de nombreux dentistes ont une fausse idée de la façon dont le grand public les regarde. De plus, la profession dentaire en général a du mal à se voir avec les yeux du public.

Pour savoir comment le public perçoit la dentisterie, il suffit de le demander, ce qu'a fait justement l'ADC dans un sondage téléphonique effectué auprès de plus de 1800 Canadiens à la fin de 2004. La plupart des résultats sont très encourageants et devraient constituer une source de fierté pour la profession.

En très grand nombre, les patients voient dans les dentistes des professionnels qualifiés qui ont leurs meilleurs intérêts à l'esprit. Les répondants ont déclaré qu'ils font confiance aux conseils de leur dentiste et croient que celui-ci leur donne des renseignements fiables. De fait, comparés à d'autres professionnels tels les avocats, les médecins, les

pharmaciens et les comptables, les dentistes se classent bons premiers pour leur professionnalisme.

Ces résultats soulignent le fait que les dentistes réussissent à conserver la confiance du public en tant que fournisseurs de soins buccodentaires de qualité. Ce point ressort vraiment quand on songe que, selon presque les deux tiers des répondants, leur dentiste est la source principale de renseignements sur les soins et les traitements buccodentaires.

Touchant la qualité des services, la dentisterie accuse également un très bon rendement. Presque 90 % des participants ont répondu favorablement aux questions portant sur l'emplacement du cabinet, les heures d'ouverture, et la capacité de communiquer dans la langue de leur choix et de voir le dentiste de leur choix.

Le public semble comprendre les messages de notre profession sur l'importance d'une bonne santé buccodentaire. Le nombre de personnes ayant déclaré avoir de bonnes habitudes d'hygiène est à la hausse, tout comme le nombre de personnes visitant le dentiste au moins une fois l'an. Et les phobies dentaires semblent moindres, plus de patients jugeant une visite chez le dentiste inoffensive comparée à plusieurs années passées.

Par contre, le sondage a révélé que les communications avec les patients pourraient être améliorées. Ainsi, très peu ont admis avoir été interrogés sur leur état de santé en général. Selon les deux tiers des répondants, leur dentiste ne leur a pas parlé d'un lien entre la santé buccodentaire et d'autres troubles comme le diabète, les maladies cardiovasculaires et les accidents vasculaires cérébraux. De même, les résultats ont démontré que les dentistes n'expliquent guère les symptômes associés au cancer de la bouche. Or, les patients ont déclaré qu'ils sont très intéressés à recevoir des informations sous forme de brochures et qu'ils aiment les lire quand il y en a.

Les répondants n'ont pas hésité à dire qu'à leur avis, le gouvernement a un rôle

à jouer en santé buccodentaire. Presque 90 % ont suggéré qu'il doit faire davantage pour mieux sensibiliser les Canadiens à ce sujet. Le gouvernement fédéral a fait un pas en ce sens en créant un poste de dentiste chef à Santé Canada. Le Dr Peter Cooney occupera ce poste, et son mandat comprendra la promotion d'une meilleure santé buccodentaire pour les Canadiens. Il est en outre intéressant d'observer que 80 % des répondants ont exprimé le désir de voir le régime national d'assurance-maladie couvrir une partie des soins dentaires.

Je viens de résumer beaucoup de statistiques, mais que signifient-elles? L'ADC doit à l'avenir concevoir des stratégies pour éduquer le public et préparer du matériel à l'intention de ses membres en se renseignant sans arrêt sur les attitudes et les besoins des patients. Cette information permet de déterminer les domaines sur lesquels concentrer de plus grands efforts afin d'améliorer nos relations avec eux.

Un des domaines qui pourrait profiter d'un examen plus poussé est la prestation des soins aux personnes âgées. En février, j'ai assisté au tout premier Forum sur la santé buccodentaire des personnes âgées – une rencontre tenue par l'ADC et les associations dentaires provinciales – où nous avons entrepris de déterminer les principales questions et mesures pour résoudre la crise qui menace.

La profession dentaire doit en savoir plus sur les besoins précis des personnes âgées. Les sondages et les cueillettes de statistiques sont des façons d'engager les Canadiens de tout âge dans un dialogue sur la santé buccodentaire. À mon avis, les occasions d'échange entre les patients et la profession créent inévitablement des chances d'améliorer la prestation des soins buccodentaires.

Alfred Dean, DDS
president@cda-adc.ca