

Défi lancé aux dentistes : jouer un rôle de premier plan dans l'évolution des soins de santé canadiens

Vaughan Glover, DDS

Auteur-ressource

Dr Glover
Courriel :
vglover@capch.ca



© J Can Dent Assoc 2005; 71(11):845-7

Le temps est venu pour les professionnels de la santé d'abandonner le rôle d'observateur passif face au réseau de soutien à la santé qui perd de vue une population de plus en plus avertie et habilitée. Les dentistes ne sont pas que des fournisseurs de soins de santé : ils font également partie des patients ou des clients les plus avertis du système de soins de santé national. Nous avons consacré notre vie professionnelle à l'élaboration d'outils favorisant la santé des personnes; nous avons également créé des méthodes préventives et élaboré des modèles de gestion de soins efficaces. Il est maintenant temps pour notre profession d'assumer son rôle de chef de file dans l'évolution des soins de santé au Canada.

Il y a 10 ans, j'ai décidé de faire quelque chose pour contrer la crise qui sévit dans le système de soins de santé canadien. Pour cette raison, j'ai écrit *Journey to Wellness*, ouvrage portant sur l'idée radicale que constitue la conception d'un système de santé centré sur le patient. C'est également la raison pour laquelle j'ai collaboré à la création d'un organisme national, la Canadian Association for People-Centred Health (CAPCH), par l'entremise de laquelle les fondements de ma théorie sont exprimés. L'expérience s'est révélée enrichissante, mais il reste beaucoup de travail à accomplir. J'invite donc chacun d'entre vous à faire partie de la solution en collaborant à la création d'un système de soins de santé centré sur la personne.

Les temps changent, mais le système stagne

La technologie de l'information crée un nouveau paradigme dans les soins de santé et nous

devons accepter cette réalité. Songez à la citation suivante, tirée d'un rapport sur la conférence organisée par le Center for Information Therapy, tenue en septembre 2005 :

Paul Wallace (directeur général du Kaiser Permanent Care Management Institute et nouveau président du conseil d'administration du Center for Information Therapy) a terminé la conférence en décrivant 3 virages survenus au cours des 1000 dernières années d'enseignement de la médecine. De l'an 1000 à l'an 1500, approximativement, «la seule personne qui détenait le manuel était le professeur». Grâce à l'invention de la presse à imprimer, «les étudiants en médecine ont eu accès à ce manuel», ce qui, à l'époque, représentait un défi de taille pour la faculté de médecine. Or, cet archétype a prévalu pendant 500 ans, mais «à présent, le patient aussi a accès au manuel». Voilà le changement de paradigme du nouveau millénaire¹.

Grâce à ce virage, les gens ont dorénavant accès à de l'information et gèrent leur santé comme il était impossible de le faire auparavant. L'époque où les gens se pliaient aveuglément à ce que leur fournisseur de soins de santé leur disait est révolue. Dans le cadre de ce nouveau paradigme, le rôle des professionnels de la santé est de soutenir le client averti plutôt que de se borner à le soigner. Un nombre grandissant de clients connaissent leurs options, ce qui constitue l'élément moteur du changement. En conséquence, nous devons disposer d'équipes de professionnels efficaces, en mesure d'aider les Canadiens

à prendre des décisions éclairées et d'offrir les services nécessaires à la satisfaction de leurs besoins, et non les besoins jugés nécessaires par le fournisseur.

Les Canadiens se fient toujours à l'État pour trouver des solutions à la crise du système de santé, mais à ce jour, aucun des paliers gouvernementaux ne s'est révélé visionnaire. Les résultats des sondages d'opinion et les promesses faites dans le but de remporter la prochaine élection ne constituent pas des critères sur lesquels peut être fondé un système visant à aider chaque personne à atteindre un équilibre personnel entre la santé mentale, spirituelle et émotionnelle. Il serait peut-être temps de s'adresser à la population pour trouver des idées.

Le 20 octobre 2005, la CAPCH et *Journey to Wellness* ont été lancés dans le but d'atteindre un objectif fondamental : innover dans l'avenir des soins de santé en sensibilisant notre système aux besoins des personnes. La CAPCH est un organisme à but non lucratif, non-partisan et de base populaire engagé à chercher, à concevoir et à partager des moyens pour centrer notre système sur la personne. Le livre *Journey to Wellness* présente une vision et une proposition détaillées d'un système centré sur la personne et met le lecteur au défi de changer sa façon de concevoir les questions de soins de santé.

Huit façons pour les dentistes d'assumer un rôle de chef de file et d'innover

1. Examiner nos politiques et procédures de bureau du point de vue des patients et déterminer comment mettre l'accent sur la personne et soutenir des principes de santé optimale. Nous affirmons traiter tout le monde comme des membres de notre famille, mais est-ce vrai? Permettons-nous réellement à chaque personne de gérer ses propres soins? Présentons-nous toutes les options aux clients ou seulement celles qui s'insèrent dans un régime d'assurance?
2. Défier les chefs de file en santé de réévaluer le système du point de vue des patients. Utiliser la campagne électorale fédérale actuelle pour mettre fin à la rhétorique politique, encourager le débat sur les vraies questions et commencer à préciser une vision. La santé de nos êtres chers est en jeu. Défier les politiciens et les chefs de file en matière de santé de traiter des questions suivantes :
 - Depuis l'adoption de la *Loi canadienne sur la santé*, presque tout a changé dans le domaine de la santé et des soins de santé : les fournisseurs de soins autorisés, les types de maladies qui sévissent, les types de soins disponibles, la capacité des patients à participer à leurs propres soins, les objectifs et attentes des personnes, la diversification des cultures et la définition même de la santé. Tout cela a changé, mais le système sous-jacent de soins de santé est demeuré identique. Pourquoi?
 - Nous ne disposons pas d'un système de santé, mais bien d'un système de maladie. Qu'est-ce que cela signifie et pourquoi ne discute-t-on pas ouvertement de cette situation?

- Nous ne disposons pas d'une loi en matière de santé, mais bien d'une loi en matière d'assurance. Pourquoi ce sujet n'est-il jamais abordé?
- Nous n'avons pas de principes de santé, mais bien des principes d'assurance. Qu'est-ce qu'un principe de santé et pourquoi notre système n'est-il pas fondé sur ce type de principe?
- Nous sommes sensés connaître toutes nos options et disposer du droit de choisir et du droit au consentement éclairé. À l'extérieur du système subventionné par l'État, il est contraire à l'éthique des fournisseurs de concevoir leurs plans de diagnostic et de traitement en fonction des limites imposées par un assureur. À l'intérieur du système subventionné par l'État, les médecins sont pénalisés pour toute compensation lorsqu'ils dépassent les limites du régime d'assurance subventionné par l'État. Pour quelle raison permettons-nous aux gouvernements d'entretenir ces deux poids deux mesures?

3. Défier notre clientèle de mettre fin à son acceptation passive des solutions politiques ou de celles des fournisseurs et à assumer le rôle de gestionnaire de son propre système de soins de santé.
4. Défier d'autres professionnels de soins de santé d'assumer un rôle de chef de file. Ensemble, nous pouvons apporter des changements.
5. Défier nos associations provinciales et nationales de jouer un rôle de chef de file dans l'élaboration d'une vision centrée sur la personne.
6. Partager vos idées et encourager les autres à en faire autant. Participer au «défi CAPCH» portant sur les façons d'accroître la sensibilité du système aux besoins des personnes. Les détails seront disponibles dès janvier 2006 sur le site Web de la CAPCH (www.capch.ca).
7. Devenir membre de la CAPCH et soutenir les nombreuses initiatives sans but lucratif visant la mise au premier plan des personnes, et non de la politique ou des fournisseurs.
8. Il faut surtout lancer son propre programme de mieux-être et exiger un système qui le soutienne. Le mieux-être commence par chacun d'entre nous. Il faudra 32 millions de personnes pour sauver notre système de soins de santé.

Ce nouveau paradigme signifie l'adoption d'un système centré sur la personne. Les gens avertis n'ont plus envie de compromettre leurs soins de santé pour s'insérer dans le système actuel. Ils exigent l'accès et la gestion de leur dossier médical et demandent un financement, une gestion et des modèles législatifs centrés sur la personne. Il ne faut pas attendre que les politiciens ou les professionnels de la santé donnent le branle.

Il est temps de créer un système qui encourage les Canadiens à cesser d'être des patients et à devenir gestionnaires de leurs propres systèmes de soins de santé. Injecter davantage d'argent dans le système actuel et effectuer de petites mises au point peuvent aider les politiciens à remporter des élections,

mais cela ne sauvera pas le système de soins de santé. Ce système doit évoluer. La crise ne pourra être évitée que si chaque personne accepte sa part de responsabilité dans la recherche de la solution; les personnes qui ont consacré leurs vies professionnelles aux soins de santé (y compris les dentistes) doivent mener le bal.

Le conseil d'administration et les membres de la CAPCH vous invitent à cesser de chercher les coupables et à vous défier ainsi que les autres de faire partie de la solution. ♦

L'AUTEUR

Le Dr Glover exerce dans un cabinet privé depuis 30 ans. Il est l'auteur de Journey to Wellness: Designing a People-Centred Health System for Canadians. Il est également fondateur de la Canadian Association for People-Centred Health (CAPCH), organisme à but non lucratif et de base populaire engagé à chercher des moyens pour sensibiliser notre système de santé aux besoins des Canadiens. Pour plus d'information sur la CAPCH et pour devenir membre de cette association, visitez le site Web à l'adresse www.capch.ca ou composez le (613) 623-9500.

*Écrire au : Dr Vaughan Glover, CAPCH, C.P. 309, Arnprior, ON K7S 3H6.
Courriel : vglover@capch.ca.*

Les opinions exprimées sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement les vues et les politiques officielles de l'Association dentaire canadienne.

Référence

1. The Center for Information Therapy. 2005 Ix conference report: transforming consumer decision making. September 21–23, 2005. Disponible à l'adresse URL : http://www.informationtherapy.org/rs_conf_rpt05.html.

Qu'en pensez-vous? Discutez de cet article dans le Forum des membres de l'ADC à l'adresse www.cda-adc.ca/forum. Si vous ne savez pas comment y accéder, suivez tout simplement les étapes suivantes :

1. Rendez-vous à l'adresse Web indiquée ci-dessus
2. Tapez votre mot de passe
3. Choisissez un sujet et commencez à «discuter»

Vous ne connaissez pas votre mot de passe? Vous avez oublié votre mot de passe?

Des instructions en ligne vous sont données pour trouver ces renseignements. Vous pouvez aussi communiquer avec l'ADC par téléphone au 1-800-267-6354, de 8 h à 16 h (HNE), ou par courriel à reception@cda-adc.ca.