

Le mot du président

GARDER VOS PATIENTS INFORMÉS



Le Dr Burton Conrod

Comme les patients ont accès à de plus en plus de renseignements sur la santé, le consumérisme gagne en popularité dans le milieu des soins de la santé. La génération de l'après-guerre jouit d'une santé bucco-dentaire cent fois meilleure que celle de la génération précédente, et tient à offrir à ses enfants un bien-être social, physique et mental encore meilleur. Tandis que la génération précédente fondait ses décisions en matière de soins dentaires uniquement sur leurs coûts et disponibilité, les baby-boomers recherchent la commodité, un plus bel esthétisme, un service exceptionnel et un traitement abordable et sans douleur. Devant ces attentes, il est plus important que jamais que nos patients consultent des sources d'information crédibles et exactes.

Récemment, un dépouillement des sources médiatiques au Canada pendant une semaine a produit environ 40 histoires et entrevues touchant la dentisterie ou la santé bucco-dentaire. Une recherche Internet sur les facettes en porcelaine fournira des centaines de pages Web, alors que d'autres sur l'amalgame ou le fluorure en généreront des milliers. La promotion de produits de consommation est encore une autre façon pour le public de s'éduquer sur la santé bucco-dentaire. Bien que beau-

coup de ces sources d'information sensibilisent à l'importance de la santé bucco-dentaire et éduquent sur les bonnes habitudes d'hygiène dentaire, les patients ne remettent souvent pas en question la crédibilité de certaines sources que la profession rejeterait à titre de pseudo-science ou de charlatanisme contraire à l'éthique.

L'ADC permet à la dentisterie de rester le chef de file en matière de soins bucco-dentaires en offrant au public et à la profession de l'information crédible. Les premiers véhicules de vulgarisation de cette information sont le site Web de l'ADC, les feuillets d'information à l'intention des patients (p. ex., sur l'amalgame et le fluorure), les plaquettes du Système d'information sur les soins dentaires, les communiqués de presse et la célébration du Mois de la santé dentaire. Une ressource moins évidente est le sceau du Programme de reconnaissance de l'ADC qui, en plus de vérifier la légitimité des revendications d'efficacité des fabricants, examine les publicités des produits reconnus pour veiller à ce qu'elles ne soient pas trompeuses.

Vous devriez également savoir que l'ADC participe actuellement au Réseau canadien de la santé (RCS), un projet Internet financé par Santé Canada pour permettre aux consommateurs de consulter un site Web qui offre des renseignements fiables sur tous les aspects de la santé. L'ADC a réuni un groupe d'experts pour identifier des ressources fiables à inclure dans le site. L'objectif du RCS est d'offrir une gamme équilibrée d'informations pour aider le public à prendre des décisions éclairées. L'ADC pourra, on l'espère, devenir un affilié du RCS, qui l'aidera à examiner l'information divulguée par d'autres organismes pour recommander les liens nécessaires à son site Web.

D'après les sondages, les dentistes sont les premiers professionnels de la santé que les Canadiens consultent en matière de soins bucco-dentaires. Le niveau élevé de confiance qui subsiste dans la relation dentiste-patient souligne la responsabilité du dentiste à s'informer des sujets et progrès actuels dans son domaine et à traduire ces connaissances en termes simples pour les communiquer à ses patients.

Les praticiens peuvent approfondir leurs connaissances grâce aux ressources

que l'ADC met à la disposition du public et qu'elle fournit uniquement à la profession. Le Centre de documentation de l'ADC, les lettres du président traitant de sujets spécifiques comme les conduites d'eau des unités dentaires, les feuillets d'information à l'intention des dentistes et les documents affichés au volet réservé aux membres du site Web sont des moyens faciles de rester informé. Nous avons récemment ajouté à ce volet la section «Faits saillants des médias» qui permet de revoir facilement et rapidement la couverture médiatique des sujets dentaires au Canada. Des conférences nationales comme celle en février sur le contrôle des infections ou celle qui vient sur la dentisterie fondée sur les faits encouragent les professionnels dentaires à interagir et offrent des mises à jour importantes sur les questions d'ordre bucco-dentaire. Bien sûr, le *Journal* est un autre outil qui aide l'ADC à contribuer à l'amélioration mesurable de la santé bucco-dentaire des Canadiens, qui est là un des objectifs clés de son plan stratégique.

L'ADC offre et maintient toutes ces ressources pour faire progresser la profession et aider les Canadiens à jouir d'une santé bucco-dentaire optimale. C'est en rassemblant de l'information et en offrant des connaissances propres à une perspective nationale et à l'expertise d'un organisme important que nous participons à une économie fondée sur la connaissance. C'est aussi en maintenant notre réputation de source d'information crédible que ces activités permettront à l'ADC d'être reconnue comme le chef de file national en matière de soins bucco-dentaires.

Les dentistes doivent veiller à maintenir la confiance du public en prenant le temps de fournir personnellement à leurs patients les renseignements dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées. Nous ne pouvons pas toujours nous contenter de les renvoyer à un site Web ou à un membre de l'équipe dentaire, sinon le prochain sondage montrera que les Canadiens sont plus enclins à consulter l'une de ces sources plutôt que leur dentiste.

*Dr Burton Conrod, DDS
Président de l'Association dentaire canadienne*